

Sí, es definitivamente vale la pena una visita virtual, ya que puede aumentar el interés en su propiedad.

Reproducimos una parte de un análisis de la de ganancias después de una inversión en la línea Tours virtuales para el Grupo de Hoteles Radisson  
Por Joseph L. Ortiz, Vicepresidente - Director General, Ipix Still Immersive Imaging Group

El grupo Radisson monitorea de forma continua las estadísticas en sus sitios Web y por lo cual posee una perspectiva clara del retorno de su inversión:

- Los hoteles que poseían un tour virtual habían logrado un 135% de aumento en sus ingresos, que ascendían a \$ 7200 por mes por hotel, sobre los que carecían del mismo.
- Recuperación de la inversión (por el hotel): en menos de 4 semanas.
- Promedio de 2.000 visitas al mes.
- Radisson Aruba: Promedio de 16.000 visitas al mes.
- Radisson Lexington de Nueva Cork: Promedio de 9000 de visitas al mes.
- Radisson Edwardian Vanderbilt Hotel: Promedio de 3.000 visitas al mes.
- Radisson Adelaida, Australia: Promedio de 1.400 visitas por mes.
- 4% de concreción de las reservas realizadas a través de la visita virtual del sitio (Esto no incluye las reservas realizadas por personas que hicieron la visita virtual y a continuación hicieron la reserva por teléfono)

El informe íntegro se puede encontrar [aquí](#) .